

Mandato 2025-2029

Orientações estratégicas

1. Gestão da empresa

- a) Elaboração de um modelo de gestão profissionalizado, com a definição e estruturação de áreas nucleares da empresa (área de operações e área financeira e administrativa), dotadas dos meios humanos necessários, com uma estrutura hierarquizada e com a criação das unidades orgânicas necessárias;
- b) Adoção das melhores práticas em matéria de inovação e tecnologia;
- c) Desenvolvimento de um planeamento financeiro plurianual, alinhado com os objetivos estratégicos definidos pelo sócio único;
- d) Investimento na formação contínua nas diversas áreas de atuação da empresa;
- e) Elaboração e implementação de um plano de carreiras que valorize a retenção de trabalhadores;
- f) Promoção de uma cultura de inovação e sustentabilidade, com incentivos a ideias internas;
- g) Criação de mecanismos de avaliação de desempenho de trabalhadores, com base em objetivos claros e transparentes;
- h) Elaboração e implementação de uma política ativa de responsabilidade social empresarial;
- i) Gestão ativa da marca AMO, com uma presença digital forte, comunicação transparente e posicionamento enquanto “parceiro da cidade na área da mobilidade”.

2. Estacionamento inteligente e organizado

- a) Elaboração de proposta de reorganização do estacionamento no concelho da Amadora;
- b) Elaboração das propostas regulamento das zonas de estacionamento de duração limitada a criar no concelho da Amadora;
- c) Modernização das soluções e equipamentos de estacionamento, com vista ao aumento da eficiência e do conforto dos utilizadores do sistema;
- d) Realização de levantamento de terrenos expectantes que podem ser afetos, ainda que provisoriamente, ao estacionamento, com a realização das diligências necessárias à sua concretização junto dos proprietários dos terrenos.
- e) Otimização dos parques de estacionamento existentes, com a atribuição de condições mais favoráveis aos residentes;



- f) Construção de uma rede de parques de estacionamento com o objetivo de suprir as necessidades de estacionamento no concelho, com prioridade para os residentes;
- g) Criação de condições diferenciadas no estacionamento para utilizadores de transportes públicos, numa perspetiva de “park and ride” junto dos interfaces de transportes;
- h) Incremento da fiscalização do estacionamento irregular, designadamente a que reduz o número de lugares disponíveis, que afeta a mobilidade dos transeuntes e a circulação de veículos;
- i) Elaboração e implementação de condições mais favoráveis para utilizadores de transporte público e detentores de veículos elétricos.

3. Espaço público e mobilidade suave

- a) Elaboração de levantamento e proposta de harmonização e ordenação de sinalização vertical e demais estruturas instaladas nas ZEDL que vierem a ser aprovadas pela CMA.
- b) Implementação do projeto AMO em duas rodas.
 - i. Ensino de regras de trânsito e aulas práticas de condução segura para crianças;
 - ii. Campanhas de sensibilização para todos os públicos, referentes a regras básicas de utilização da via pública - respeito mútuo, partilha da estrada, visibilidade;
 - iii. Workshops de mecânica e segurança para condutores de velocípedes.

4. Mobilidade elétrica “E-AMO”

- a) Implementação e dinamização da marca E-AMO;
- b) Elaboração de proposta para a implementação de uma rede municipal de postos de carregamento para viaturas elétricas;
- c) Instalação e exploração de postos de carregamento para viaturas elétricas via pública.

